

滝川E・学院入校式

滝川社長「夢と希望に燃えて」



滝川エステティック学院では、四月五日、銀座本校において、93「シテスコ・インシャ」ナショナルエステティシャン養成コースと「本科ビューティセラピストコース」の合同入校式を挙行政した。

入校式に出席したのは、シテスココースが一八名(うち男子二名)で、本科コースが八名だった。

冒頭挨拶に立った滝川(滝川)川見「社長(日本エステティシャン協会常任理事)」は、「エステティック業界は、社会の人々から大きな期待がかけられている業界である。その期待に応えるためには、正しい普及への努力が必要だ。教育の重要性が改めて見直されている。学院の目的は信頼されるエステティシャンを養成することによって業界の発展に寄与することである。生徒の皆様も夢と希望を表現させるためにも真の勉強をしてほしい」と挨拶。

滝川エステティック学院顧問、湯浅正治氏(エステティシャン協会理事)がお祝いの言葉を述べた後、新入生を代表して鈴木千景さんが「信頼されるエステティシャンが目標です」と誓いを立て、学修を指し、理論と技術を一生懸命学びます」とさわやかに決意を述べた。

同学院シテスココースの受講生は今年が二期生になるが、高校または専門学校卒の卒業生が全体の五〇%を占め、残り半分は転職希望組。一現在の確実な収入を捨て、先行投資をしよという意欲は新しい傾向です」と、同学院の滝藤安彦次長。健全なエステティックビジネスの普及に、国際的レベルのエステティシャンは大きな戦力となる。また二六名中たった二人の男性は共に家がサロンを経営している。本人もエステティシャンを希望するといふもの。

シテスココースは、シテスコ本部が規定している二〇〇単位以上の授業を実施して合格を卒業と同時に国際試験を受験することができ、合格すると六〇時間の実習を経て、権威あるシテスコの国際免許が交付される。

入校式のおとほ早速、滝川(滝川)川見「社長(日本エステティック事業部取締役)」が挨拶した。



若年層にも着目

いま一
ポール・A・シユワム社
は、アジア諸国で一年近くの放浪と充電のあとにコンサルティングを設立。米企業の海外進出を三年ほど手伝った。その後、「アメリカン・ホーム・プロダクツ社(AHP)」からスカウトされ、三年前の一九九〇年十二月にアメリカン・ドラッグ・コーポレーションに兼任した。

その年の脱税市場は一九九〇年が七、



四〇三百万円の四・七%減、九一年七、一八三百万円、三・〇%減、九二年が六、六八〇百万円の七・〇%減に見られるように、九〇年には脱税機能付貯蔵庫の出現で「少々、押さけ気味」。昨年は「バブル崩壊で世間の企業が影響を受けたように脱税刑業界も」例外ではなかった。「一方、キムコエは九〇年は三八・一%、九一年三九・四%、九二年が三八・九%のように三年間はほとんど安定を保ち続け、不況にも拘らず脱税刑のバイオニア的存在を発売している。

シェア拡大については、

役定由力部長(日本エステティシャン協会理事)による「エステティック概論」の講演が始まった。

なお、「シテスコ・インシャ」ナショナルエステティシャン養成コースの第一期生の卒業式は三月二十五日、同学院銀座本校で行われたが、六人が終了証書をもらい、エステティシャンとして立身していた。

〇〇とマイルドな作用で肌を清潔にするフォームクレンジングアルティマIIザフォーミングクレンジング(二〇〇g)各三、五〇〇円の二重。同商品は、小売金額ベースで、年間二億円の販売を予定している。

スキンケアの基本は、何と云ってもクレンジング。まず肌の汚れを完全におとす。清潔にしてからでなくては、化粧水、モイスチャライザー、クリーム、美容液など、さまざまな栄養分をいくら肌に与えても、その効果は半減してスキンケアの原点ともいえるべきクレンジングをしつかりの第一歩。

肌の汚れを確実に落とし、しかも肌にうるおいをどめるといふ基本をしつかりとおろてもらうのが、この欠点がある。

構想を練っている。「全国展開したり、マーチャントインテグレーションの大きなビジネスになりそうだな」と希望に燃えている。

シユワム社長は、盛り上がった胸の筋肉、つやのいい顔色に健康そのものだ。父親(弁護士)が過労死したのを見て、健康維持のため週二〜三回、重量挙げで汗を流す。「スポーツ好きだから、青山のスポーツクラブには、今アメリカで流行っているローラーブレッド(車輪が付いているローラースケート)でぶっ飛ばして行きたい」。

高品質のクレンジング レブロンアルティマII 年間2億円を予定



レブロン(株)は、四月十四日からアルティマIIアンダーレスベジヤリズムとして、クレンジングアイテム二点を新発売する。商品は、肌に負担をかけずに早くメイクアップを落とす「クレンジングアップリムバー」アルティマIIザフォーミングクレンジング(二〇〇g)と「クレンジングアップリムバー」(一八〇g)の二点を予定している。

既存広告からの脱皮をはかっている。これまでは脱税刑そのものへのPRが主流を占めたが、最新の広告では二十代的美人モデルが猫のヘアスタイルに扮して、「人間だって、五百万個の嗅覚細胞を持っている」というコピーは、これは、犬、猫の嗅覚には及ばないこと、猫の今回はこれをユートモラスに表現した。キャッチコピーの脇には、脱税刑知識に「化学でできた脱税刑はいろいろあるけど、オールマイティな脱税刑は天然活性成分だけ。ニヤン」ともたのしい除菌脱税刑「キムコ」ブランドは、主婦の八〇%は認知率があるぞうだ。あとの二〇%が

マックスファクターでは五月二十一日より、手頃な価格でSK-II(ヒチラ)の優れたトリートメント効果を試せる「SK-IIトライアルセット」を発売する。脱税刑プレセントのほうも用意している。

SK-IIは、一九八〇年に発売されて以来、その優れたトリートメント効果で好評を博してきた高品質なこの二品は、それぞれ三、五〇〇円というリーズナブルな価格です。アルティマIIを知ってもらい、使ってもらうきっかけとしてぜひおすすめしたいアイテムと同社は推奨している。

クレンジング(メイクアップリムバー)は、従来の洗い流すタイプでは、さっぱりとした使用感のある分、汚れがおちにくいなどの欠点があった。胸の筋肉、つやのいい顔色に健康そのものだ。父親(弁護士)が過労死したのを見て、健康維持のため週二〜三回、重量挙げで汗を流す。「スポーツ好きだから、青山のスポーツクラブには、今アメリカで流行っているローラーブレッド(車輪が付いているローラースケート)でぶっ飛ばして行きたい」。

ポール・A・シユワム社長